

PORTFOLIO MARKTFORSCHUNG

ÜBERBLICK

- Kunden- und Mitarbeiter-Befragung
- Kundenzufriedenheitsanalysen
- Imageanalyse
- Service-Check
- Mystery Shopping
- Wettbewerbsanalysen
- Kundensegmentierung
- Markt- und Umfeldtrends
- Werbewirkung und Performance
- Marktstrukturanalysen
- Preisanalysen,
- Markenpositionierung und -bewertung
- Zielgruppenanalysen
- Konzepttest
- Marktblick

PRÄZISION STATT WUNSCHDENKEN

Ich beherrsche ein großes Repertoire an Forschungs- und Erhebungsmethoden, das ich je nach Erkenntnisinteresse nutze. Meine Leistungen und mein eigenes Produkt Marktblick liefern Ihnen genau die Informationen, die Unternehmensführung, Marketing und Vertrieb für eine erfolgreiche Arbeit benötigen: Marktgröße, Wachstum, Anteil ausgewählter Produktgruppen, Trends und Herausforderungen, Bekanntheitsgrad und Image Ihres Unternehmens und Ihrer Wettbewerber, Wechselbereitschaft und Investitionsverhalten Ihrer Kunden und Zielgruppen. Bundesweit erhoben bei Kunden

und/oder Interessenten und mit Direktabfrage der richtigen Entscheidungsträger. Für sichere Unternehmensentscheidungen auf Basis von Daten und Fakten.

VERSTEHEN, WAS ZU TUN IST

Der „Medizin-Marktblick“ aus dem Jahr 2014 speiste sich aus den detaillierten Angaben von 300 Krankenhäusern über ihr Investitionsverhalten hinsichtlich präferierter Themen, Produkte und Anbieter aus dem Umfeld der Medizintechnik.

Er half allen Marktteilnehmern dieser Branche bei einer klaren Positionierung: Durch den Medizin-Marktblick konnten sie ihr Angebot strikt auf die konkreten

Investitionsbedürfnisse von Krankenhäusern ausrichten. **Der Marktblick ist für jede Aufgabe und jede Branche einfach adaptierbar und liefert immer folgende Erkenntnisse:**

IHR MARKT

- Produktion und Ausgaben für die Produkte/Dienstleistungen in Ihren Märkten
- Wachstum/Prognose
- Überblick der wichtigsten Trends

IHRE ZIELGRUPPE

- Herausforderungen
- Gründe für die Anbieter-Auswahl
- Bekanntheitsgrad der Anbieter und Ihres Unternehmens
- Nutzung von Anbietern
- Anbieter- und Imageeinschätzung
- Weiterempfehlungsbereitschaft
- Wechselbereitschaft
- Loyalität
- Geplante Investitionen
- Budget
- Mediaverhalten