

PORTFOLIO INNOVATIONEN

und neue Geschäftsmodelle

ÜBERBLICK

- Innovationsmanagement
- neue Kunden- und Produktwerte
- Portfoliomanagement,
- nachhaltige Unternehmensführung,
- Differenzierung,
- Unternehmensstrategie (global/lokal)
- New Business Development
- Produktangebotsstrategie,
- Marktblick
- Wachstumsstrategie/richtige Wettbewerbsfelder

Aufgabe der Unternehmensführung ist es, Menschen durch gemeinsame Werte, Ziele und Strukturen sowie durch Aus- und Weiterbildung in die Lage zu versetzen, eine gemeinsame Leistung zu vollbringen und auf Veränderungen zu reagieren (Pinnow 2005). Die Unternehmensführung lebt dabei Werte vor, gibt Orientierung. Doch die Komplexität der Herausforderungen wächst stetig, Führung wird immer mehr zu einem gemeinschaftlichen Prozess, der verschiedenste Perspektiven und unterschiedlichste Talente integrieren muss.

Ich liebe es, mit Ihnen komplexe Sachverhalte in allen Kunden- und Mitarbeiterbelangen auf den Punkt zu bringen. Und Lösungen zu erarbeiten, die führen, nicht folgen. Ich unterstütze Unternehmen bei ihrer Zukunftssicherung mit klugen Köpfen sowie modernen Methodiken.