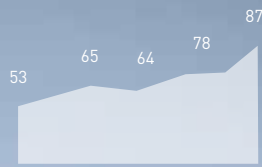


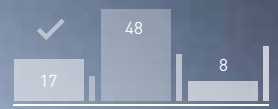
Entdecken Sie ...



Wachstum und Prognose



Wichtige Trends
und Herausforderungen



Ihre Position im Markt



Ihre Potenziale im Medizintechnik-Markt.
Aktuell und aus erster Hand: Von bundesweit ca. 300 Krankenhäusern.

Einfach richtig entscheiden: Mit Fakten und Wissen.

**Erfahren Sie, wo Sie und Ihr Wettbewerb stehen.
Und beziehen Sie klar Position.**

Die Märkte sind in Bewegung - heute mehr denn je. Umso wichtiger ist es, klar zu wissen, wo Ihr Unternehmen, Ihre Wettbewerber und Kunden stehen. Ab sofort gibt es hierfür eine verlässliche Datenbasis: Marktblick. Marktblick liefert hierzu Fakten statt Schätzungen: Für richtige Unternehmensentscheidungen. Für sichere Investitionen.

Nutzen Sie alle Marktvorteile.

Marktblick liefert Ihnen genau die Informationen, die Marketing und Vertrieb für eine erfolgreiche Arbeit benötigen: Marktgröße, Wachstum, Anteil einzelner Produktgruppen*, Trends und Herausforderungen, Bekanntheitsgrad und Image Ihres Unternehmens und Ihrer Wettbewerber, Wechselbereitschaft und Investitionsverhalten Ihrer Zielgruppen.

Marktblick liefert hochqualifizierte Ergebnisse dank empirisch erprobter Methoden und fundierter Analyseinstrumente. Übersichtlich und nachvollziehbar aufbereitet und aus erster Hand: von deutschlandweit ca. 300 Krankenhäusern.

Alles im Blick:

Ihren Markt

- Produktion und Ausgaben für medizintechnische Güter
- Anteil ausgewählter Produktgruppen* an der Gesamtproduktion
- Wachstum/Prognose
- Medizintechnik der Zukunft (Überblick der wichtigsten Trends)

Ihre Zielgruppen

- Herausforderungen
- Gründe für die Anbieter-Auswahl
- Bekanntheitsgrad der Anbieter
- Nutzung von Anbietern
- Anbieter und Imageeinschätzung
- Weiterempfehlungsbereitschaft
- Wechselbereitschaft, Loyalität
- Geplante Investitionen nach Produktgruppen*
- Jährliches Budget für Medizintechnik

* Produktgruppen: Röntgen- und Strahlentherapiegeräte, andere Elektrodiagnosegeräte und -systeme, Therapiesysteme, besondere Einrichtungen für Kliniken und Arztpraxen, sonstige medizintechnische Geräte und Vorrichtungen (Herzfrequenzmonitore, Generatoren, medizinische Roboter, Defibrillatoren etc.)
Die Erhebung erfolgt ohne Subsegmente. Weitere Informationen hierzu siehe beiliegendes Datenblatt.
Auf Wunsch nehmen wir gerne weitere Produktgruppen und/oder Subsegmente auf und erweitern unsere Studie (gegen Aufpreis).

Sie wollen mehr wissen?

Gerne nehmen wir Ihre Anregungen auf und erweitern unsere Studie. Ihr Kontakt: LÜCK - MARKETING, Frau Iris Lück- Tel.: +49 177 3516560 Mail: info@lueck-marketing.de

Marktblick gibt Ihnen Entscheidungssicherheit. Auf höchstem Niveau.

Das Besondere an Marktblick – Wir fragen einfach die Richtigen:

Ihre Zielgruppen – bundesweit ca. 300 Krankenhäuser. Für aktuelle Informationen aus erster Hand.



Wer ist Marktblick?

Das Expertennetzwerk von **INNOFACT AG** und **LÜCK - MARKETING** steht für die optimale Symbiose aus Analysten und Marketingexperten. Wir leben Marktblick: Immer ganz nah dran am Markt und Ihrer Zielgruppe, mit Blick auf das Wesentliche sowie auf die Besonderheiten Ihres Unternehmens.

Wie funktioniert Marktblick?

1. Sekundärforschung: Wir werten vorhandene Studien, Quellen und Informationen zu Ihrem Markt aus.
2. CATI-Interviews: Im Rahmen einer standardisierten Busbefragung befragen wir deutschlandweit ca. 300 Krankenhäuser (Einkaufsentscheider für Medizintechnik, u. a. Verwaltungsleiter, kaufmännische Leiter).
3. Plausibilitäts-Check: Wir gleichen die Ergebnisse unserer Erhebung mit den vorhandenen Daten und Studien ab.
4. Report und Handlungsempfehlungen: Wir erstellen einen umfassenden Report mit übersichtlich präsentierten Ergebnissen und Handlungsempfehlungen für Ihr Unternehmen. (Überzeugen Sie sich in unserer Beispielstudie unter www.medizin-marktblick.de.)
5. Präsentation vor Ort: Wir stellen die Ergebnisse persönlich vor. Damit keine Frage offen und kein Potenzial ungenutzt bleibt.

Wer nimmt an Marktblick teil?

Ihr Unternehmen und weitere Top-Unternehmen aus der Medizintechnik-Branche (siehe beiliegendes Datenblatt) sind eingeladen, an dieser Studie teilzunehmen.

Was ist Marktblick?

Marktblick ist Marktforschung direkt am Puls Ihrer Zielgruppen. Für aktuelle Informationen aus erster Hand, die für eine klare Positionierung am Markt unter Ausnutzung aller Marktvorteile sorgen.

Das Einzigartige an Marktblick: Der Rundum-Blick und konkrete Handlungsempfehlungen. Marktblick kombiniert Sekundärforschung (Auswertung aktueller Erhebungen und Studien) mit eigener Primärerhebung bei den Zielgruppen in Form einer standardisierten Busbefragung. Die Befragung fokussiert sich auf den Gesamtmarkt der Medizingeräte (keine Subsegmente, keine Spezialisierungen). (Informationen zu den Produktgruppen siehe beiliegendes Datenblatt.)

Weitere Anforderungen und Unternehmen nehmen wir auf Ihren Wunsch gerne auf und unterbreiten Ihnen hierzu ein entsprechendes Angebot.

Und das leistet Marktblick:

Markt

Sekundärforschung

- Produktion und Ausgaben für medizintechnische Güter in Deutschland
- Anteil ausgewählter Produktgruppen* an der Gesamtproduktion von medizintechnischen Gütern
- Wachstum/Prognose
- Medizintechnik der Zukunft (wichtigste Trends im Überblick)

Zielgruppen

Direkterhebung/CATI-Interviews bei ca. 300 Krankenhäusern

- Trends /Herausforderungen in der Medizintechnik aus Sicht der Krankenhäuser
- Gründe für die Auswahl eines Anbieters
- Ungestützte und gestützte Bekanntheit
- Nutzung von Anbietern
- Imageeinschätzung der Anbieter
- Weiterempfehlungsbereitschaft
- Wechselbereitschaft/Loyalität
- Geplante Investitionen nach Produktgruppen*
- Jährliches Budget

Individueller Report mit Handlungsempfehlung

- Übersichtlicher Report mit Überblick über alle Marktdaten und Informationen
- Fazit/Handlungsempfehlung für Ihr Unternehmen (z. B. in punkto Angebote, Positionierung ...)

Komplett-Preis: 18.800 EUR

Alle Preisangaben verstehen sich netto, zzgl. MwSt. Die Marktdaten beziehen sich ausschließlich auf den deutschen Markt. Befragt werden bundesweit ca. 300 Krankenhäuser (Einkaufsentscheider für Medizintechnik, u. a. Verwaltungsleiter, kaufmännische Leiter). Marktblick bezieht sich auf den Medizintechnik-Markt ohne Subsegmente. Die Befragung erfolgt anonym. Informationen zu einzelnen Krankenhäusern sind nicht lieferbar. Zusätzliche Anforderungen können gegen Aufpreis gerne integriert werden.

Optionale Leistungen:

- Jährliches Update/Benchmarking

Durchführung der Erhebung, Abgleich mit Vorjahresergebnissen, Management Summary

- Beratung, Marketing-Strategie und Kommunikations-Maßnahmen auf Basis der Studien-Ergebnisse

- Exklusiv-Studie

Gerne führen wir diese Studie exklusiv nur für Ihr Unternehmen und in Ihrem Auftrag durch

Auf Anfrage

Auf Anfrage

Auf Anfrage

Marktblick:
Einfach alles im Blick – einfach richtig entscheiden.

Mehr Informationen:
www.medizin-marktblick.de
www.lueck-marketing.de



INNOFACT AG | Das Marktvorsprungsinstitut Neuer
Zollhof 3 | 40221 Düsseldorf
Telefon: 0211 862029-0 | E-Mail: info@innofact.com
www.innofact.com



LÜCK MARKETING | Iris Lück
Elly-Heuss-Knapp-Weg 25 | 50374 Erftstadt
Telefon: +49 (0)177 3516560 | E-Mail: info@lueck-marketing.de, www.lueck-marketing.de